Dos presupuestos, ¿el mismo servicio?

Una comparación de fulfillment empieza por el alcance.
Argo Hub



La misma operativa para todos

Envía a cada operador el mismo catálogo, volumen y ejemplo de pedido. Describe recepciones, almacenamiento y devoluciones.

Las partidas de la comparación

Cuota fija, preparación, almacenamiento, recepción, materiales y extras. Identifica en qué casos se cobra cada concepto.

Tres escenarios de trabajo

Ejemplo hipotético: 100, 200 y 300 pedidos mensuales. Mantén iguales las referencias, el espacio y la composición del pedido para comparar cada escenario.

La unidad cambia el resultado

Una oferta puede cobrar por pedido, paquete, línea o unidad. Un pedido con varios paquetes o productos puede tener un coste diferente.



El servicio también necesita medida

Aclara cortes horarios, comunicación de incidencias y criterios de revisión de devoluciones. La promesa comercial debe convertirse en un procedimiento verificable.

El resultado de la comparación

Una tabla con alcance, coste total y condiciones de cambio facilita decidir. El precio de una sola línea no resume toda la operación.

Una propuesta que puedas contrastar

Entrega a Argo Hub el mismo perfil operativo que utilices para comparar. Revisaremos capacidades, alcance y condiciones de tu ecommerce.