Argo Hub

Cuándo externalizar tu logística

El número de pedidos es solo una señal.
Guía para ecommerce · Argo Hub



Las señales aparecen en la agenda

La preparación retrasa trabajo comercial, el stock invade el espacio o las incidencias interrumpen cada día. Registra lo que sucede antes de decidir.

Una semana medida

Anota minutos de recepción, preparación, inventario y devoluciones. Separa el tiempo fijo de las tareas que crecen con cada pedido.

Tiempo de preparación

20 horas

Ejemplo hipotético: 300 pedidos al mes × 4 minutos de preparación = 20 horas. Recepciones, consultas y devoluciones aumentarían esa dedicación.

El coste interno completo

Incluye personal, espacio, materiales y herramientas. El tiempo liberado tiene valor económico cuando puedes dedicarlo a una actividad útil.



La comparación necesita contexto

Contrasta la propuesta externa con tu catálogo, picos y tipo de pedido. Una media mensual puede ocultar la semana que bloquea tu operación.

La decisión empieza con una prueba

Define el resultado esperado, los pedidos de prueba y quién resuelve incidencias. La fecha de inicio depende de que stock, conexión y transporte estén listos.

Más capacidad para tu ecommerce

Argo Hub puede revisar contigo si externalizar encaja en esta fase. Envíanos volumen, catálogo y las tareas que hoy te están limitando.