Una devolución aún necesita una decisión

Recibir el paquete es el comienzo de la logística inversa.
Argo Hub



La referencia de origen

Relaciona el paquete con pedido, producto y motivo de devolución. Sin esa trazabilidad resulta más difícil resolver reembolsos y diferencias.

La revisión determina el destino

Vendible, pendiente de revisión o no vendible. Los criterios deben quedar acordados para cada tipo de producto.

Dos métricas distintas

Tasa de devolución = pedidos con devolución ÷ pedidos de la cohorte.
Recuperación = unidades devueltas aptas ÷ unidades devueltas inspeccionadas.
Define siempre periodo y unidad de medida.

El tiempo inmoviliza producto

Mide días desde recepción hasta decisión. Una unidad pendiente de revisión ocupa espacio y todavía no puede ofrecerse como stock vendible.



La política comercial también importa

En ventas a distancia a consumidores de la UE, el desistimiento suele ser de 14 días, con excepciones. Esa regla no convierte todas las devoluciones en gratuitas.

Una mejora que empieza en el motivo

Separa error de preparación, talla, daño y expectativa del producto. Cada causa necesita una actuación diferente.

La devolución dentro de tu operativa

Argo Hub revisa el alcance de las devoluciones básicas con cada perfil. Comparte producto, volumen y criterios de inspección.