Entrega y conversión

El comprador decide con el coste y el plazo que ve en la tienda.



Un coste total visible

40 %

En el estudio de Baymard sobre motivos de abandono, los costes adicionales elevados aparecen en el 40 % de las respuestas analizadas, excluido el grupo que solo estaba mirando.
Fuente: Baymard, compradores online de EE. UU., 2026.

La promesa tiene dos etapas

Preparación en almacén y tránsito del transportista. El plazo publicado debe considerar ambas, además de festivos y hora de corte.

Las opciones deben ser reales

Domicilio, punto de recogida o servicio urgente tienen sentido cuando puedes prestarlos en el destino y con tu transportista.

El envío gratuito tiene un coste

Calcula qué parte asume tu margen. Un umbral de envío gratuito debe considerar el coste del transporte y la contribución de la cesta.



La coherencia se comprueba comprando

Revisa desde un móvil el precio final, la fecha prevista y la confirmación. Busca diferencias entre ficha de producto, carrito y correo.

La coordinación que sostiene la promesa

Tienda, almacén y transportista necesitan reglas compatibles. Comunicar un plazo exige saber cuándo está listo el pedido y cuándo sale.

Una entrega apoyada en la operativa

Argo Hub puede revisar la preparación y el traspaso a tu transportista. Comparte los plazos que quieres ofrecer y tus destinos.