La campaña también se prepara en el almacén

Una promoción necesita capacidad para servir lo que vende.
Argo Hub



El promedio mensual oculta el pico

Una tienda puede concentrar gran parte de sus pedidos en pocos días. El plan logístico necesita una previsión diaria y una semana de máximo esfuerzo.

La entrega influye en la compra

1 de cada 3

En el informe DHL Black Friday 2026, uno de cada tres compradores de Black Friday sitúa las opciones de envío como la fase donde más probablemente abandonaría. Fuente: DHL, estudio internacional.

Los recursos que deben coincidir

Stock aceptado, materiales, personal y recogida. Si uno falla, aumentar la publicidad no resuelve el cuello de botella.

La previsión necesita rangos

Trabaja con escenario base y escenario alto. Indica productos promocionados, unidades por pedido y fechas de reposición.



Una prueba antes del máximo volumen

Verifica pedidos promocionales, packs y etiquetas. El momento de máxima demanda debe encontrar las reglas ya comprobadas.

Las fechas dependen de la preparación

Cambiar de operador justo antes de un pico exige validar viabilidad y plazos. La continuidad de servicio guía el calendario.

Tu próxima campaña con Argo Hub

Comparte fechas, volumen diario previsto y composición de pedidos. Revisaremos capacidad y condiciones antes de confirmar el alcance.