Shopify y almacén, el mismo pedido

Qué conviene probar antes de conectar tu tienda al fulfillment.
Argo Hub



El identificador de cada variante

Cada talla, color o formato debe corresponder a una referencia física identificable. Un nombre comercial parecido no basta para preparar correctamente.

El pedido que puede prepararse

Define qué estados entran al almacén, qué ocurre con pedidos pendientes y cuándo se permite cancelar. Las reglas deben coincidir con tu operativa comercial.

El stock que ve la tienda

Existencias físicas, unidades comprometidas y stock disponible responden a preguntas distintas. La integración necesita una regla de conciliación.

Los casos especiales

Packs, regalos y aplicaciones de terceros pueden modificar las líneas del pedido. Comprueba qué productos recibe realmente el sistema logístico.



Una prueba de principio a fin

Compra de prueba, preparación física y comunicación de expedición. Después, revisa una cancelación y una devolución con el mismo criterio.

La integración en Argo Hub

La conexión mediante Codify se valida con tu tienda. El flujo de etiquetas se acuerda también con la cuenta de transporte.

Una conexión adaptada a tu tienda

Comparte tu web, aplicaciones relevantes y un ejemplo de pedido. Argo Hub revisará el alcance antes de activar la operativa.