Un stock para varios canales

La coordinación importa cuando la misma unidad aparece en varios escaparates.
Argo Hub



La referencia física debe coincidir

Una referencia puede tener nombres distintos por canal. El almacén necesita una correspondencia estable con la unidad que prepara.

La reserva protege la disponibilidad

Define cuándo un pedido compromete stock y cuándo lo libera. Las cancelaciones deben seguir la misma regla.

La venta simultánea exige una política

Revisa latencia de sincronización, reservas y unidades de seguridad por canal. El criterio depende de cómo se conectan tus sistemas.

Los requisitos cambian por canal

Etiquetas, documentación y composición de envíos pueden variar. Un pedido de tienda y una reposición B2B pueden necesitar procesos distintos.



Una prueba para cada origen

Valida una venta, una cancelación y una actualización de inventario desde cada canal. El resultado debe poder seguirse hasta el pedido físico.

Una conciliación por referencia

Contrasta entradas, expediciones y stock con el mismo corte temporal. Separa las diferencias de datos de las diferencias físicas.

El mapa de canales de tu ecommerce

Comparte con Argo Hub dónde vendes y qué sistemas utilizas. Revisaremos compatibilidad y alcance antes de confirmar la operativa.